

Nous recrutons notre Directeur/Directrice Digital (H/F)

CDI · Paris (9e) · Hybride envisageable

Rattachement : Fondateur & Directeur Général Exécutif

Management : équipe interne de 7 personnes + experts externes

Qui sommes-nous ?

[mind me](#) (and Co !) est la **fabrique de fundraising digital** en France !

mind me est une agence digitale - même si nous n'aimons pas trop ce terme, lui préférant celui de *fabrique* - basée à Paris. Nous sommes un peu LA start-up du fundraising digital en France ;-)

Nous accompagnons les organisations à but non lucratif - associations, ONG, fondations - dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie digitale de collecte de fonds. Parmi nos clients : Gustave Roussy, Médecins Sans Frontières, le groupement des Écoles de Chiens Guides d'Aveugles, l'ACAT, la Fondation Notre Dame, Care France, Mercy Ships, l'AFM-Téléthon...

Nos case studies ici : <https://mind-me.co/case-studies/>

Notre rôle ? Concevoir des campagnes digitales *donor-centric* pour nouer le dialogue entre les organisations et leurs publics, et déclencher l'engagement et le don.

Nous sommes une structure à taille humaine, animée d'une intime conviction : une stratégie de collecte digitale ne se construit bien qu'à deux. Nous ne travaillons pas *pour* nos clients, mais bel et bien *avec* nos clients. Ensemble, nous construisons une relation durable où nous sommes pleinement partie prenante de la réussite de chacun.

Nous faisons partie d'un réseau européen d'agences de fundraising solidement établies ([directmind](#) en Autriche, [mindwize](#) aux Pays-Bas), qui nourrit nos échanges et notre veille à l'international.

Le poste

Dans le cadre de son développement et de la structuration de son organisation, mind me recherche son Directeur/Directrice Digital.

Bras droit du Directeur Général Exécutif, vous portez en priorité la responsabilité de la relation et du conseil stratégique auprès de nos clients ainsi que la direction de l'équipe et la coordination des expertises internes et externes pour assurer la qualité de nos opérations clients. Vous exercez un vrai rôle de **conseil stratégique senior en fundraising digital**, et vous garantisiez la qualité et la performance de l'ensemble de nos dispositifs.

C'est un poste de cadre dirigeant, à fort périmètre et à forte perspective : il offre la possibilité de prendre, à moyen terme, une place croissante dans la direction de l'agence.

[mind me and co](#)

Adresse Paris → 8 rue Blanche, 75009 Paris.

Siège social → 7 place de la Gare, 57200 Sarreguemines

SAS au capital de 100 000 euros. 799 896 063 RCS SARREGUEMINES. Siret : 799 896 063 00010

www.mind-me.co



Vos responsabilités :

Le conseil stratégique senior :

- Définir, avec nos clients, leurs stratégies marketing et de fundraising digital : stratégie de contenu, data, CRM, écosystème digital dont paid media, pilotage de la performance à la fois sur notoriété, acquisition et fidélisation ;
- Être l'interlocuteur de référence des directions de nos clients, et le garant d'une relation de confiance durable ;
- Élaborer en lien avec les équipes internes et externes les recommandations stratégiques, annuelles ou par opération, et valider les bilans de campagne ou bilans annuels.

La direction des opérations et des équipes :

- Piloter les dossiers en lien avec les chefs de projet senior et garantir la qualité du delivery (réflexion, création, production), dans une logique de supervision rigoureuse ;
- Manager l'équipe (7 personnes en interne) et coordonner les experts externes mobilisés sur chaque projet ;
- Recruter et former, transmettre la culture mind me aux futurs recrutés, accompagner les évolutions.

Le développement commercial :

- Développer le chiffre d'affaires du portefeuille acquis et saisir les opportunités « in-business » ;
- Contribuer activement au new business : réponse aux appels d'offres, pitches, propositions spontanées, nouveaux partenariats ;
- Construire, avec les équipes internes et externes, des propositions qui font la différence (approche stratégique, créative et budgétaire).

La réflexion sur l'avenir de l'agence :

- Contribuer à l'intégration de l'intelligence artificielle dans nos process et nos méthodes, avec notre expert IA ;
- Participer aux orientations stratégiques de mind me et à la réflexion sur son modèle et ses nouvelles offres ;
- Identifier les tendances et les usages émergents qui feront le fundraising digital de demain.

Votre profil

- 8 ans d'expérience minimum, en agence (digital, marketing, communication) ou département de collecte de fonds d'une grande organisation ;
- Forte capacité de gestion de relations clients et de projets multicanaux ;
- Un véritable ADN digital : maîtrise solide des leviers de la collecte digitale (CRM et email, paid media, production web, analytics), capacité à lire la performance et à produire/challenger une reco ;
- Expérience confirmée dans la direction de projets / le pilotage de stratégies digitales / le management d'équipes ;
- Une expérience du fundraising ou une bonne connaissance du secteur non-profit en France : un vrai plus.

**Mais aussi :**

- De vraies qualités de leadership, d'écoute et de collaboration, et l'aisance relationnelle pour tenir une relation client au plus haut niveau ;
- Un esprit entrepreneurial, l'envie de bâtir et de faire grandir ;
- Français et anglais courants.

Et surtout : quelqu'un de positif, enthousiaste et motivé, qui aime faire grandir une équipe autant qu'aider nos clients à changer le monde !

Ce que mind me vous propose :

CDI à pourvoir dès que possible

Statut cadre dirigeant / niveau cadre hors catégorie de la convention Pub

Rémunération à la hauteur du poste (fixe + variable avec évolution) et selon profil et expérience

Télétravail : 52 jours par an

Mutuelle et Prévoyance prises en charge à 80%

Tickets restaurant de 9,00 € (participation à 50%)

5 semaines de congés par an

Remboursement 50% du titre de transport

Équipement Apple (ordi macbook + iphone) et forfait tel

Déplacements internationaux à prévoir au sein de notre réseau européen et pour conférence fundraising (IFC de Resource Alliance).

Pour postuler

C'est simple et direct : c'est Fred Fournier, fondateur et directeur général exécutif, qui recrute et qui vous lira. Envoyez votre CV et quelques lignes sur ce qui vous donne envie de nous rejoindre - l'approche que vous apporteriez au poste - en toute confidentialité, par email uniquement, à frederic@mind-me.co. Et si vous préférez commencer par un café ou un appel pour en parler de vive voix, écrivez-lui, il en sera ravi ;-)

Merci d'envoyer des fichiers Word ou PDF (pas de photo), nommés « votre nom – CV » et « votre nom – lettre », avec en objet : « mind me - Directeur Digital ».
